

# Wie schütze ich mein Business?

Marken und Schutzrechte geschickt eingesetzt

RÄin Janina Albrecht, LL.M.



**ZANDURA**

×



# Wer bin ich?



**Rechtsanwältin** für  
Unternehmen, Selbständige  
und Startups

## **Tätig in den Bereichen:**

- Markenrecht
- Urheberrecht
- Designrecht
- Wettbewerbsrecht
- Vertragsrecht
- Datenschutz

# Patent



## **Schutzbereich:**

Technische Erfindung

## **Praxisbeispiele:**

Technische Verfahren,  
technische Komponenten

## **Registrierung:**

ja

## **Schutzdauer:**

maximal 20 Jahre

# Urheberrecht



## **Schutzbereich:**

kreative Werke

## **Praxisbeispiele:**

Schulungsunterlagen, Pläne,  
Entwürfe, Grafiken, Fotografien,  
Texte

## **Registrierung:**

nein

## **Schutzdauer:**

70 Jahre nach dem Tod

# Designrecht



## **Schutzbereich:**

Gestaltungen von Produkten /  
Verpackungen

## **Praxisbeispiele:**

Schnitt bei Bekleidung oder Schuhen,  
Möbel, Muster bei Stoffen

## **Registrierung:**

Notwendig (in der Regel)

## **Schutzdauer:**

bis zu 25 Jahre

# Kennzeichen



Überbegriff für:

- Name
- Firma /  
Unternehmenskennz.
- Marke

# Name



## **Schutzbereich:**

Name einer natürlichen Person

## **Praxisbeispiele:**

Name des Unternehmers bei  
Freiberuflern und Solo-  
Selbständigen

## **Registrierung:**

nein

## **Schutzdauer:**

ein Leben lang

# Unternehmens- kennzeichen



## **Schutzbereich:**

Firma gemäß Handelsregister,  
teilw. Corporate Design

## **Praxisbeispiele:**

„Geßler Bau GmbH“, Bekleidung  
bei McDonalds

## **Registrierung:**

nein (Schutz durch Benutzung)

## **Schutzdauer:**

solange Benutzung anhält



# Marke



## Schutzbereich:

Kennzeichen für Waren und Dienstleistungen

## Praxisbeispiele:

Worte („McDonald's“, „Apple“), Logos, Slogans, („Vorsprung durch Technik“) Formmarken, Positionsmarken (Adidas-Streifen, Louboutin-Schuhe), Klangmarken

## Registrierung:

ja

## Schutzdauer:

unendlich (Verlängerung nicht vergessen!)

# Registrierung



Deutsches  
Patent- und Markenamt

## Start

- Markenstrategie entwickeln
- Mögliche Marken festlegen

## Markenrecherche

- Gibt es schon ähnliche Marken?

## Vorbereitung der Anmeldung

- Waren und Dienstleistungen auswählen

## Anmeldeverfahren

- Amtsprüfung (mind. 2 Monate)
- Widerspruchsfrist 3 Monate

# Kosten



Deutsches  
Patent- und Markenamt

## Amtsgebühren Dtl.

290,00 EUR für 3 Nizzaklassen

100,00 EUR je weitere Klasse

## Amtsgebühren EU

850,00 EUR für 1 Nizzaklasse

50,00 EUR für die 2. Nizzaklasse

150,00 EUR je weitere Nizzaklasse

## Anwaltsgebühren

299,00 EUR bei bis zu 3 Klassen

# Beispiel: LEGO



1. Patent?
2. Design?
3. Urheberrecht?
4. Nachahmung?
5. Marke!

# Favorit?



Welches Schutzrecht habt ihr für euch als passend identifiziert?

- Patent
- Urheberrecht
- Design
- Marke/Firma
- eigener Name
- keines/sonstige