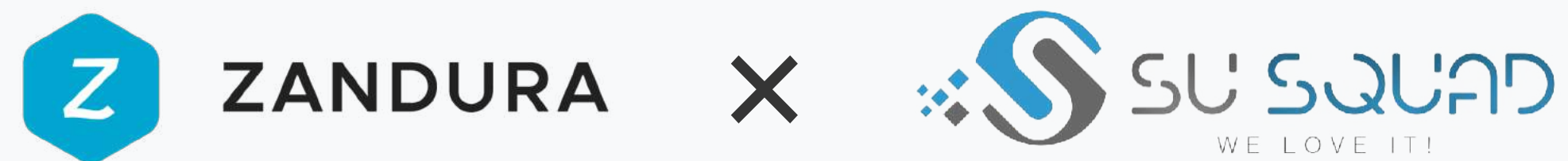


# Social Media Advertising

Wie funktionieren erfolgreiche Instagram- und Facebook Werbeanzeigen im Jahr 2022?



# Inhalte Heute

- Welches Potenzial hinter bezahltem Social Media Marketing steckt.
- Welche Grundstrukturen für die Vorbereitung des Erfolgs notwendig sind.
- Wie die Content-Strategie bestmöglich erarbeitet werden sollte.
- Wie Du mit der 5E-Methode schnell und einfach Inhalte finden kannst, die deine Zielgruppe begeistern.
- Am Ende des Webinars werden alle Fragen beantwortet.



# Der Referent

- ✓ 33 Jahre 🧑🧒
- ✓ Inhaber SU SQUAD seit 2015
- ✓ Inhaber ModulHausGlück 2021
- ✓ ehem. Gastdozent
- ✓ Autor: „Social Media für den stationären Handel“
- ✓ Never stop learning: Mastermind & MIT University



@MATEOSUDAR





# KAPITEL 1: DIE VORBEREITUNG & CONTENT-STRATEGIEN

---

# DAS „PROBLEM“

**ORGANISCHES MARKETING WIRD  
ZUNEHMEND SCHWIERIGER**

*(WENN SCHNELLE EINSICHTEN NOTWENDIG SIND!)*

# DIE LÖSUNG

**EINE INDIVIDUELLE, VERKAUFSORIENTIERTE &  
STRATEGISCHE VORGEHENSWEISE IM  
BEZAHLTEN MARKETING**

# STRATEGIEN?

# CHECK IT OUT ON ZANDURA!

Di., 17.05.2022 um 08:30 Uhr · Live-Webinar

## 5 strategische Schritte, um dein Social Media Marketing aufs nächste Level zu bringen

Verblüffend einfach, doch die meisten Selbständigen machen es nicht...



Das kostenfreie Live-Webinar startet am  
Di., 17.05.2022 um 08:30 Uhr (ca. 1 Stunde)

[JETZT ZUM WEBINAR ANMELDEN](#)

[Zum Kalender hinzufügen](#)



### Du hast Fragen?

All unsere Live-Webinare haben einen interaktiven Q&A-Teil. So kannst du über Chat deine Fragen einfach direkt an den Referenten stellen.



**Mateo Sudar**  
SU SQUAD

# DER MVP (MINIMUM VIABLE PROCESS - DER MINIMALPROZESS)

---



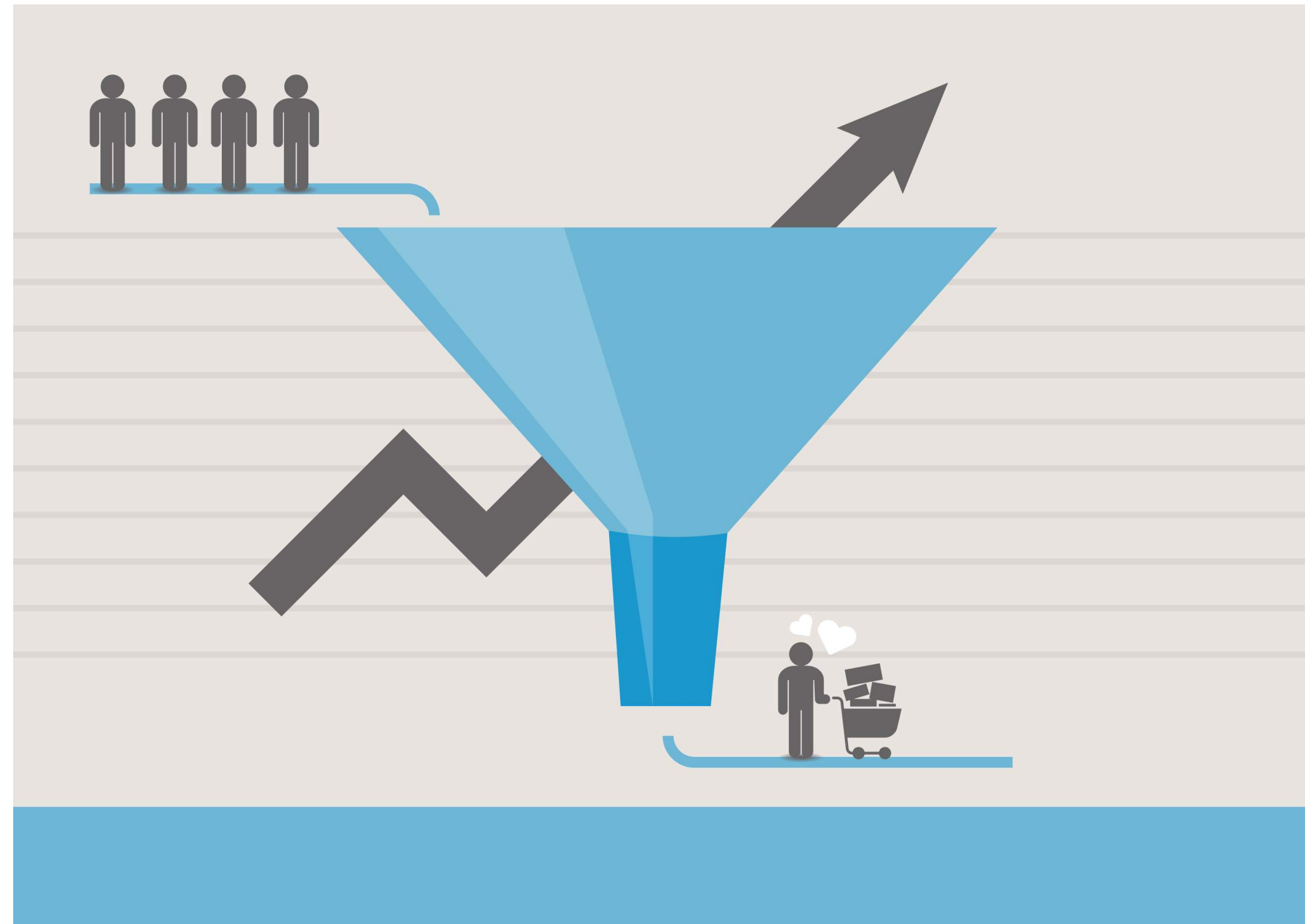


**ES KOMMT DARAUFG  
AN! (JUHUU)**

# FULL FUNNEL STRATEGIE

*DER GLOBALE MARKETING-QUALITÄTSSTANDARD*

## DAS FUNNELSYSTEM IN DER THEORIE



# DAS FUNNELSYSTEM IN DER REALITÄT (AUSSCHNITT)

## KAMPAGNEN

<input checked="" type="checkbox"/>		CL   CON   CA   Modulhaus Leads   IMMO   SB1	<span style="color: green;">●</span> Aktiv	Gebotsstrategie...	Anzeigengrupp...	7 Tag(e) (Klic...	45 <sup>[2]</sup> Website-Leads	59.599	99.582	17,07 € <sup>[2]</sup> Pro Lead	768,15 €
<input checked="" type="checkbox"/>		CL   CON   RET   Modulhaus Leads	<span style="color: green;">●</span> Aktiv	Gebotsstrategie...	Anzeigengrupp...	7 Tag(e) (Klic...	37 <sup>[2]</sup> Website-Leads	7.196	40.627	12,11 € <sup>[2]</sup> Pro Lead	448,17 €

## ANZEIGEN IM RETARGETING

<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Long   H-Tiny   LP – Kopie 2	eschränkt ⓘ	WA   FB365   IG365   WV 180 7 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	15,00 € Täglich	04.03.2022, 09:11 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	20 <sup>[2]</sup> Website-Leads	5.332	16.921	9,11 € <sup>[2]</sup> Pro Lead	€
<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Long   H. erobert   WS – Kopie 2	eschränkt ⓘ	WA   FB365   IG365   WV 180 7 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	15,00 € Täglich	04.03.2022, 09:11 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	12 <sup>[2]</sup> Website-Leads	4.865	14.126	13,22 € <sup>[2]</sup> Pro Lead	€
<input checked="" type="checkbox"/>		AD   TRÄUME   – Kopie 2	eschränkt ⓘ	WA   FB365   IG365   WV 180 7 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	15,00 € Täglich	04.03.2022, 09:11 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	262	682	– Pro Lead	€
<input checked="" type="checkbox"/>		AD   Slideshow   6 Pics – Kopie 2	eschränkt ⓘ	WA   FB365   IG365   WV 180 7 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	15,00 € Täglich	04.03.2022, 09:11 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	609	1.035	– Pro Lead	€
<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Short   H- Welt erobert   WS – Kopie 2	eschränkt ⓘ	WA   FB365   IG365   WV 180 7 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	15,00 € Täglich	04.03.2022, 09:11 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	1.201	2.126	– Pro Lead	€
<input checked="" type="checkbox"/>		AD   Kompromisse Red   C-Story   H-	eschränkt ⓘ	WA   FB365   IG365   WV 180 7 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	15,00 € Täglich	04.03.2022, 09:11 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	5 <sup>[2]</sup> Website-Leads	1.765	4.027	9,95 € <sup>[2]</sup> Pro Lead	€
<input checked="" type="checkbox"/>		AD   HIER   C-Story   H- Jetzt – Kopie 2	eschränkt ⓘ	WA   FB365   IG365   WV 180 7 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	15,00 € Täglich	04.03.2022, 09:11 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	799	1.710	– Pro Lead	€
<b>Ergebnisse aus 7 Werbeanzeigen ⓘ</b>								<b>7 Tag(e) (Klick...</b>	<b>37 <sup>[2]</sup></b> Website-Leads	<b>7.196</b> Personen	<b>40.627</b> Gesamt	<b>12,11 € <sup>[2]</sup></b> Pro Lead	



# KAPITEL 2: DIE POTENZIALE

---

# TARGETING

Targeting ermöglicht eine zielgruppengenaue und automatisierte Aussteuerung von Online-Werbemitteln. Ziel des Targetings ist, dem User relevante Werbung einzublenden und auf diese Weise den Streuverlust zu reduzieren.

Quelle: [digitalwiki.de](https://www.digitalwiki.de)

Standorte ⓘ

Personen, die an diesem Ort leben ▼

Deutschland

📍 **Deutschland**

📍 Einschließen ▼

Gib weitere Standorte ein

Durchsuchen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ

18 ▼

- 65+ ▼

Geschlecht ⓘ

**Alle**

Männer

Frauen

Sprachen ⓘ

Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting ⓘ

Einschließlich Personen, die übereinstimmen ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen

Vorschläge

Durchsuchen

Personen ausschließen

Wenn eine verbesserte Performance absehbar ist, kannst du die detaillierte Targeting-Erweiterung aktivieren und so mehr Menschen erreichen.

Erfahre mehr zur detaillierten Targeting-Ausweitung.



**Teste die detaillierte Targeting-Ausweitung** ...

Die detaillierte Targeting-Ausweitung bietet mehr Möglichkeiten für eine bessere Performance.

Verbindungen ⓘ

Verbindungsart hinzufügen ▼

## Zielgruppengröße



Die von dir gewählte Zielgruppe ist ziemlich groß.

Potenzielle Reichweite:

36.000.000 Personen



## Geschätzte Tagesergebnisse

Es sind keine Ergebnisse verfügbar. ⓘ

# ZIELGRUPPE: COACHING INTERESSENTEN

Personen einschließen, die übereinstimmen mit ⓘ

🔍  Vorschläge Durchsuchen

- Coaching
- Health coaching
- Life Coaching
- IBC Coaching
- Business Coaching
- iPEC Coaching
- The Coaching Institute
- Nlp Coaching
- Strength and conditioning coach

**Platzierungen**

Automatische Platzierungen (empfohlen)  
Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook wählt das Budget deines Anzeigens aus.

**Zielgruppengröße**

Größe: 115.317.508 - 135.613.390

Interessen > Zusätzliche Interessen > Coaching

**Beschreibung:** Personen, die sich für *Coaching* interessieren oder denen Seiten im Zusammenhang damit gefallen.

💡 Die Zielgruppengröße für die ausgewählten Interessen wird nun als Bereich angezeigt. Diese Zahlen können sich über die Laufzeit verändern.

[Diesen Inhalt als unangemessen melden](#)

**Zielgruppenderinition**

Deine Zielgruppe hat genau die richtige Größe.

Bevorstehende Änderungen daran, wie Facebook Informationen verarbeiten kann, wirken sich möglicherweise auf die Auslieferung und Performance deiner Anzeigengruppe aus.



# ZIELGRUPPE: ELTERN

**Detailliertes Targeting** ⓘ Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft ⓘ

Eltern | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

Eltern (alle) Demografische Angaben

Eltern mit erwachsenen Kindern (18-26 y... Demografische Angaben

Eltern von Teenagern (13-18 Jahre) Demografische Angaben

Eltern mit Kindern im Alter von 8 bis 12 J... Demografische Angaben

Eltern mit Kindern im Vorschulalter (06-... Demografische Angaben

Eltern mit Kindern im Kindergartenalter (... Demografische Angaben

Eltern von Säuglingen (0-12 Monate) Demografische Angaben

Eltern mit Kleinkindern (01-02 Jahre) Demografische Angaben

Eltern (Zeitschrift) Interessen

**Verbindungen** ⓘ

# ZIELGRUPPE: GESCHÄFTSFÜHRER

Detailliertes Targeting ⓘ

Einschließlich Personen, die übereinstimmen ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe...

Vorschläge

Durchsuchen

Inhaber/Geschäftsführer

Berufsbezeichnungen <

Geschäftsführer / CEO

Berufsbezeichnungen

Geschäftsführung

Berufsbezeichnungen

Geschäftsführender Gesellschafter

Berufsbezeichnungen

Verbindungen ⓘ

Pflegedienstleitung

Berufsbezeichnungen

Chief Executive Officer (CEO)

Interessen

Chief Operating Officer

Interessen

# ZIELGRUPPE: GESCHÄFTSFÜHRER BESTIMMTER BRANCHEN

**Detailliertes Targeting** ⓘ **Einschließlich Personen, die übereinstimmen** ⓘ

Interessen > Zusätzliche Interessen

**Gastronomie**

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

**und auch mit Folgendem übereinstimmen müssen:** ⓘ ✕

Demografie, Interessen oder Verhaltenswe... | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

<b>Inhaber/Geschäftsführer</b>	Berufsbezeichnungen
<b>Geschäftsführer / CEO</b>	Berufsbezeichnungen
<b>Geschäftsführung</b>	Berufsbezeichnungen
<b>Geschäftsführender Gesellschafter</b>	Berufsbezeichnungen
<b>Pflegedienstleitung</b>	Berufsbezeichnungen
<b>Chief Executive Officer (CEO)</b>	Interessen
<b>Chief Operating Officer</b>	Interessen

**Verbindungen** ⓘ



# ZIELGRUPPE: AN EINEM COACH INTERESSIERTE

Personen einschließen, die übereinstimmen mit ⓘ

Robert Betz Vorschläge Durchsuchen

**Robert Betz**

**Größe:** 190.986 - 224.600

**Interessen** > Zusätzliche Interessen > Robert Betz

**Beschreibung:** Personen, die sich für *Robert Betz* interessieren oder denen Seiten im Zusammenhang damit gefallen.

💡 Die Zielgruppengröße für die ausgewählten Interessen wird nun als Bereich angezeigt. Diese Zahlen können sich über die Laufzeit verändern.

[Diesen Inhalt als unangemessen melden](#)

Platzierungen

müssen werden. diese A Werb

glic for

ehen ation erw nand

nutzr ikati

zeige herle

Um zu v



# ZIELGRUPPE: VERSCHIEDENE SPORTARTEN

Detailliertes Targeting ⓘ Einschließlich Personen, die übereinstimmen ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhaltensweise | **Vorschläge** | [Durchsuchen](#)

<b>Fitness und Wellness</b>	<input type="checkbox"/>
Bodybuilding	<input type="checkbox"/>
Krafttraining	<input type="checkbox"/>
Körperliche Fitness	<input type="checkbox"/>
Körperliches Training	<input type="checkbox"/>
<b>Laufen</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
Meditation	<input type="checkbox"/>
Yoga	<input type="checkbox"/>
<b>Hobbys und Aktivitäten</b>	<input type="checkbox"/>

**Größe:** 221.430.465

**Interessen** > Fitness und Wellness > Laufen

**Beschreibung:** Personen, die sich für *Laufen* interessieren oder denen Seiten im Zusammenhang damit gefallen.

[Diesen Inhalt als unangemessen melden](#)

**Verbindungen** ⓘ

**Platzierungen**

Zeige deine Werbeanzeigen den richtigen Personen an den richtigen Orten an.

für Anzeigengruppen optimiert wurde

# ZIELGRUPPE: GEBURTSTAGSKINDER

**Detailliertes Targeting** ⓘ **Einschließlich Personen, die übereinstimmen** ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhaltensweise | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

**Geburtstag**

- Bevorstehender Geburtstag**
- Geburtsmonat**
  - Heimatstadt verlassen**
  - Jahrestag**
  - Kürzlich umgezogen**
  - Neue Arbeitsstelle**
  - Neue Beziehung**
  - Von der Familie getrennt**

**Verbindungen** ⓘ

**Zielgruppengröße**

Die von dir gewählte Zielgruppe hat eine Größe von 64.718.915 Personen.

**Größe:** 64.718.915

**Demografische Angaben >**  
Lebensereignisse > Geburtstag > Bevorstehender Geburtstag

**Beschreibung:** Personen, die innerhalb der nächsten Woche

**Detailliertes Targeting** ⓘ **Einschließlich Personen, die übereinstimmen** ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhaltensweise | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

**Geburtsmonat**

- Geburtstag im April**
- Geburtstag im August**
- Geburtstag im Dezember**
- Geburtstag im Februar**
- Geburtstag im Januar**
- Geburtstag im Juli**
- Geburtstag im Juni**
- Geburtstag im Mai**

**Verbindungen** ⓘ

**Platzierungen**

Zeige deine Werbeanzeigen den richtigen Personen an den richtigen Orten an.

# ZIELGRUPPE: FREUNDE VON GEBURTSTAGSKINDERN

**Detailliertes Targeting** ⓘ **Einschließlich Personen, die übereinstimmen** ⓘ

Demografie, Interessen oder Verhaltensweise | **Vorschläge** | **Durchsuchen**

**Freunde von**

- Enge Freunde von Frauen, die in 0 - 7 Tagen Geburtst...
- Enge Freunde von Frauen, die in 7 - 30 Tagen Geburts...
- Enge Freunde von Männern, die in 0 - 7 Tagen Geburt...
- Enge Freunde von Männern, die in 7 - 30 Tagen Gebur...
- Enge Freunde von Personen, die in einem Monat Gebu...
- Enge Freunde von Personen, die in einer Woche Gebu...
- Freunde von Frischverheirateten

**Verbindungen** ⓘ

**Platzierungen**  
Zeige deine Werbeanzeigen den richtigen Personen an den richtigen Orten an.

**Zielgruppengröße**

Die von dir gewählte

**Größe:** 223.425.952

**Demografische Angaben >**  
Lebensereignisse > Freunde von > Enge Freunde von Männern, die in 7 - 30 Tagen Geburtstag haben

**Beschreibung:** Enge Freunde von Männern, die in 7 - 30 Tagen Geburtstag haben





[Diesen Inhalt als unangemessen melden](#)

WORAUF KOMMT ES LETZTLICH BEI DEN  
WERBEANZEIGEN AN?

---














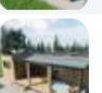






# TESTEN TESTEN TESTEN

<input checked="" type="checkbox"/>	 CA   IT   Immo   18-65+   20M	beschränkt ⓘ	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 09:13 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	28 <sup>[2]</sup> Website-Leads	28.487	42.239	10,71 € <sup>[2]</sup> Pro Lead	299,97 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	 CA   IT   Wohnmobile   27-65+   7M	beschränkt ⓘ	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	14 <sup>[2]</sup> Website-Leads	24.080	36.632	21,43 € <sup>[2]</sup> Pro Lead	299,99 €	
<input type="checkbox"/>	 CA   IT   Reihenhaus   18-65+   (8.8 M)		Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:35 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	3 <sup>[2]</sup> Website-Leads	8.304	11.764	34,89 € <sup>[2]</sup> Pro Lead	104,67 €	
<input type="checkbox"/>	 CA   IT   Einfamilienhaus   18-65+   16M		Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	— Website-Lead	6.636	8.947	— Pro Lead	63,52 €	
<b>Ergebnisse aus 4 Anzeigengruppen ⓘ</b>					—	<b>7 Tag(e) (Klick...</b>	<b>45<sup>[2]</sup></b> Website-Leads	<b>59.599</b> Personen	<b>99.582</b> Gesamt	<b>17,07 €<sup>[2]</sup></b> Pro Lead	<b>768,15 €</b> Gesamtausgaben	



# TESTEN TESTEN TESTEN

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Long   H. erobert   WS – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Wohnmobile   27-65+   7M</a> 3 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	9 [2] Website-Leads	12.360	16.359	12,83 € [2] Pro Lead	Über...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Long   H-Tiny   LP – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Wohnmobile   27-65+   7M</a> 3 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	5 [2] Website-Leads	14.072	19.527	36,19 € [2] Pro Lead	Über...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   Slideshow   6 Pics – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Wohnmobile   27-65+   7M</a> 3 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	109	135	– Pro Lead	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Long   H-Tiny   LP – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Immo   18-65+   20M</a> 6 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 09:13 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	20 [2] Website-Leads	15.379	20.718	7,83 € [2] Pro Lead	Über...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   TRÄUME   – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Immo   18-65+   20M</a> 6 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 09:13 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	128	160	– Pro Lead	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Long   H. erobert   WS – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Immo   18-65+   20M</a> 6 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 09:13 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	8 [2] Website-Leads	14.848	19.978	17,08 € [2] Pro Lead	Über...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Short   H- Welt erobert   WS – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Immo   18-65+   20M</a> 6 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 09:13 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	906	1.077	– Pro Lead	Über...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   HIER   C-Story   H- Jetzt – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Immo   18-65+   20M</a> 6 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 09:13 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	127	167	– Pro Lead	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   Slideshow   6 Pics – Kopie	beschränkt ⓘ	<a href="#">CA   IT   Immo   18-65+   20M</a> 6 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 09:13 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	112	139	– Pro Lead	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Short   H- Welt erobert   WS – Kopie	aus	<a href="#">CA   IT   Einfamilienhaus   18-65+   16M</a> 0 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	455	505	– Pro Lead	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Long   H-Tiny   LP – Kopie	aus	<a href="#">CA   IT   Einfamilienhaus   18-65+   16M</a> 0 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	4.177	5.015	– Pro Lead	Über...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		AD   IE Long   H. erobert   WS	aus	<a href="#">CA   IT   Reihenhaus   18-65+   (8.8 M)</a> 0 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:35 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	3 [2] Website-Leads	6.162	8.146	25,67 € [2] Pro Lead	Über...
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		AD   HIER   C-Story   H- Jetzt – Kopie		<a href="#">CA   IT   Wohnmobile   27-65+   7M</a> 3 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	26	38	– Pro Lead	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		AD   TRÄUME   – Kopie		<a href="#">CA   IT   Wohnmobile   27-65+   7M</a> 3 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	18	29	– Pro Lead	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		AD   IE Short   H- Welt erobert   WS – Kopie		<a href="#">CA   IT   Wohnmobile   27-65+   7M</a> 3 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	463	544	– Pro Lead	Über...
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		AD   IE Long   H. erobert   WS – Kopie		<a href="#">CA   IT   Einfamilienhaus   18-65+   16M</a> 0 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	2.680	3.313	– Pro Lead	Über...
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		AD   HIER   C-Story   H- Jetzt – Kopie		<a href="#">CA   IT   Einfamilienhaus   18-65+   16M</a> 0 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	21	34	– Pro Lead	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		AD   TRÄUME   – Kopie		<a href="#">CA   IT   Einfamilienhaus   18-65+   16M</a> 0 aktive Werbeanzeigen	Niedrigste Kost... Conversions	10,00 € Täglich	04.03.2022, 15:52 vor 30 Tagen	7 Tag(e) (Klic...	– Website-Lead	28	37	– Pro Lead	
		<b>Ergebnisse aus 24 Werbeanzeigen ⓘ</b>							<b>7 Tag(e) (Klick...</b>	<b>45 [2]</b> Website-Leads	<b>59.599</b> Personen	<b>99.582</b> Gesamt	<b>17,07 € [2]</b> Pro Lead	

# KAPITEL 3: DIE 5E-METHODE & CONTENT STRATEGIE

---





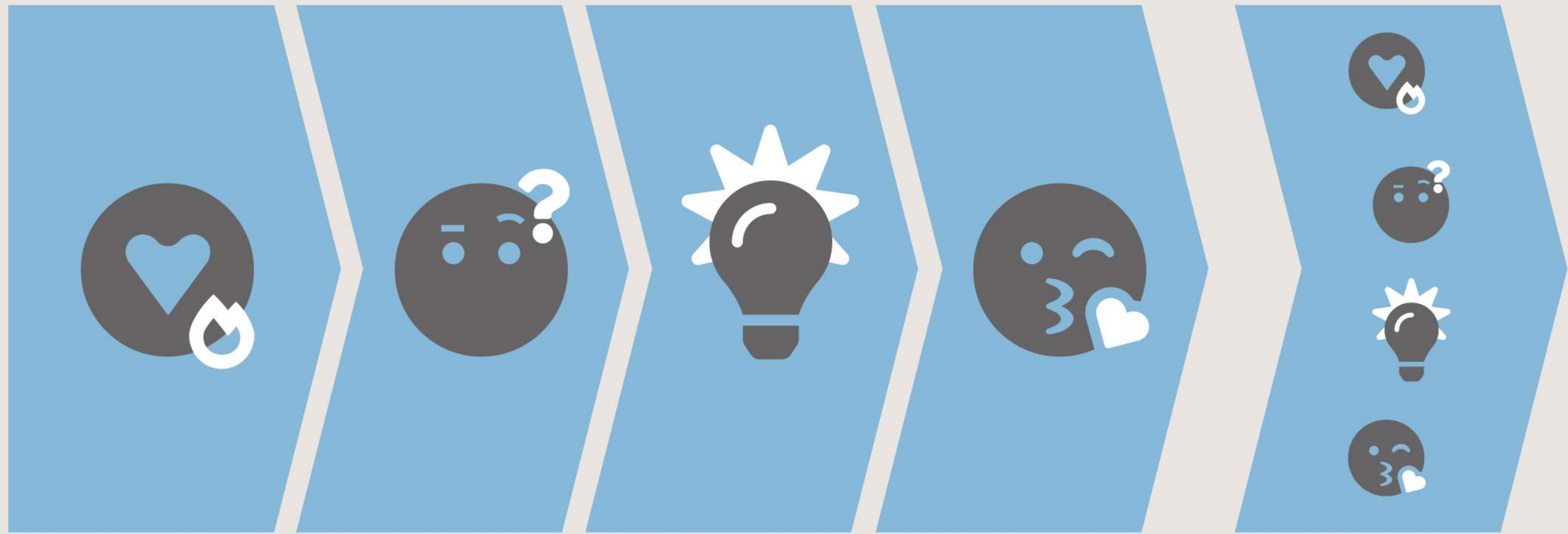


# Prospecting

# Retargeting

“Einwände”

“Empfehlung”



“Erstes Date”

“Expertise”

“Erinnerung”

# Die optimale Vorbereitung einer Content-Strategie!

1. Ziele und Zielgruppen-Hypothesen aufstellen.
2. Zielgruppe kennenlernen (Tool: answerthepublic).
3. Organisation: Wer macht was, wie und wann?
4. Know-How erweitern u. mit Experten zusammenarbeiten!