



Ricarda Kiel und Kathrin Bach | 3. Mai 2022

Mut zur Sichtbarkeit: Endlich deine Website online stellen



ZANDURA



Die gute Website

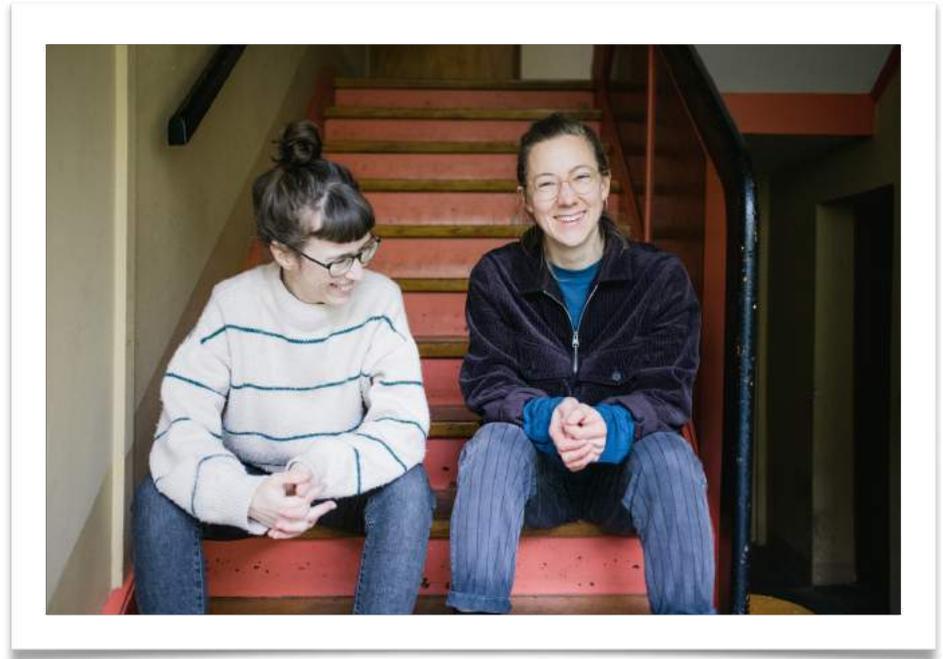
Hello!

Ricarda Kiel

- Website-Hebamme
- Lyrik
- Leipzig

Kathrin Bach

- Textberatung
- Lyrik
- Berlin

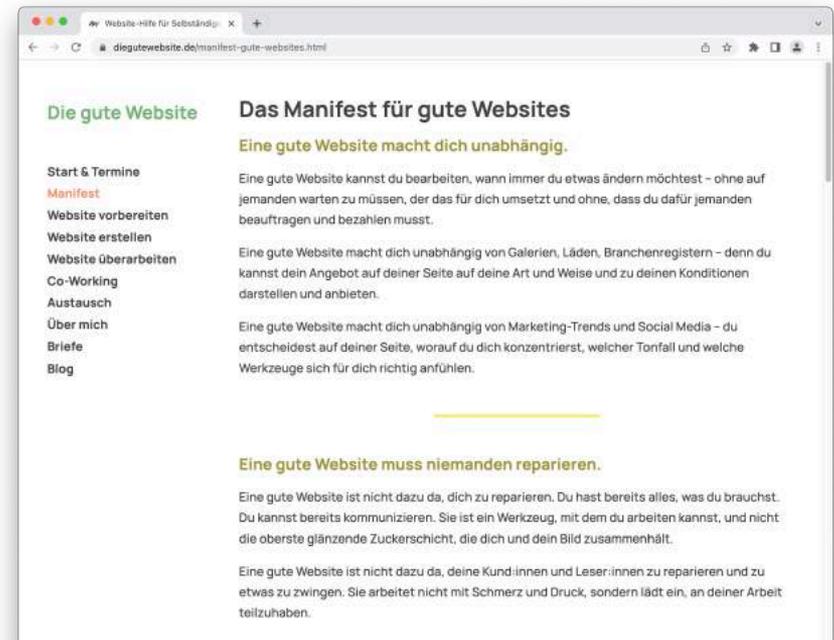


Agenda für heute

- Was ist eine gute Website?
- Die 5 häufigsten Gründe, warum eine Website noch nicht online ist
- Strategien, um diese Themen anzugehen
- Mit Feedback gut umgehen
- Die nächsten Schritte festlegen

Was ist eine gute Website?

- macht dich unabhängig
- ist zugänglich
- muss nicht perfekt sein
- ist niemals fertig
- hat eine Haltung
- hat Wertschätzung für Ressourcen



Die 5 häufigsten Gründe, warum eine Website noch nicht online ist



Technische Hürden

- Erstellung der Website

bin am Verzweifeln ☰

From: [REDACTED] 11.04.22, 07:38
To: Die gute Website Lokale Ordner - 2022

Guten Morgen Ricarda,

da ich mir nicht sicher bin, wie das heute noch was werden kann, schreibe ich dir mal und schildere dir mein Dilemma in der Hoffnung, dass wir eine gute Lösung finden.

Gestern wollte ich in mein Wordpress auf dem ich auch schon Thrive Themes installiert/ implementiert was auch immer hatte, um damit zu arbeiten. Ich wollte das Gerüst meiner Website dort überarbeiten bzw. vorbereiten, die ja im Moment gar nichts beinhaltet. Nach einem Domainumzug bei Strato und mit Strato ist sie gelöscht. Dann kam ich aber nicht in Wordpress. Das behauptet, ich hätte diesen Benutzernamen nicht. Also rein in phpAdmin oder wie das heißt und dort gibt es meinen Benutzernamen sehrwohl aber in einer anderen Datenbank. Gestern ist es mir noch gelungen Wordpress öffnen zu können. Aber anscheinend die andere Datenbank. Problem: mein Thrive Theme ist nicht mehr da. Und jetzt bin ich gerade überfordert.

Technische Hürden

- Erstellung der Website
- Domainfragen / Verknüpfung



12:06 Uhr

Meine zweite Frage für heute: Meine Seite ist bislang bei Strato gehostet und sofern nichts dagegen spricht, würde ich da auch bleiben. Was muss ich denn für den Domain-Umzug machen und hast du eine Ahnung, wie viel Vorlauf ich dafür einplanen muss? Ich hätte gern, dass die neue Squarespace-Seite am 1.3. online ist und die bisherige bei Wordpress stillgelegt wird.



7 Antworten Letzte Antwort vor 2 Monaten

Technische Hürden

- Erstellung der Website
- Domainfragen / Verknüpfung
- Datenschutz / Impressum

12:01 Uhr

Hallo in die Runde, Liebe Ricarda,

ich freue mich, dass es heute wieder eine Sprechstunde gibt, denn es haben sich einige Fragen bei mir angesammelt:

1. ich möchte meine Webseite gerne Online stellen (also mit meiner Domain verknüpfen) und habe mich durch die Fragen Rund um Impressum, Datenschutz etc. durchgearbeitet. Jetzt bin ich etwas verwirrt und unsicher: was genau brauche ich für meine Angebote/Meine Webseite für einen guten/sicheren Datenschutz und um rechtskonform zu sein? Gibt es Unterschiede zwischen Deutschland und der Schweiz, die ich zu beachten habe? Wie finde ich den für mich richtigen Text für den Datenschutz? Brauche ich AGB auch?

Strategische Unklarheit



12:33 Uhr

Liebe Ricarda,

hoffe, Du konntest Deinen Kater kurieren und freust Dich an der Veröffentlichung!

Ich bin erstaunt, wie mich die Website Erstellung doch in einen eigenen Prozess von wem will ich eigentlich was für ein Angebot machen stürzt; eigentlich dachte ich, ich mache "schnell" eine Website um mir bekannten Menschen einen Raum für meine Termine zu bieten -jetzt bin ich irgendwo in einer tiefen Auseinandersetzung mit meinem Angebot, im Sinne was will ich eigentlich, dass sich verwirklicht? und ich danke Dir dafür.

wollte Dich gerne noch mal nach Deiner persönlichen Einschätzung fragen, ob Du findest, dass ich mich mit meiner Über Mich Seite zu exponiere?



7 Antworten Letzte Antwort vor 23 Tagen

Textliche Herausforderungen

11:10 Uhr

Hallo,
für den Neubeginn meines Business und meiner Website als Coach und Trainer hat mich Ricarda vorhin gebeten einen Text frei von der Leber an meine Wunschkundin zu verfassen. Wenn ihr wollt gebt mir bitte Feedback (es ist mein erster Schritt, noch nicht der Internetttext) ob im Text klar wird, was mein Anliegen ist mein WARUM, wie ich helfen kann und was mir persönlich wichtig ist und ob ihr damit in Resonanz gehen könnt. Wenn möglich benennt diese Punkte kurz. Dann finde ich heraus, was noch fehlt. Vielen Dank für eure Unterstützung.

Gestalterische Fragen

K

14:46 Uhr

Hallo Ihr Lieben ich arbeite heute daran mein neues Logo in die Startseite der Website zu integrieren. In Wordpress bin ich leider nicht sehr weit gekommen, und habe gemerkt, dass ich professionelle Hilfe bei der Umgestaltung brauche. Dafür habe ich ein paar Entwürfe in Powerpoint gemacht, und würde mich freuen, wenn ihr mir dazu Feedback geben könntet. Wie wirken die neuen Entwürfe auf euch, im Vergleich zum alten Design (jeweils linke Seite)?



09:55 Uhr

ich bin ein bisschen panisch zwischen all den Templates zur Auswahl.... Was ist, wenn ich was wähle, was ich nachher doof finde? Woher weiß ich, was ich alles verändern kann? Ich habe noch NIE alleine versucht, diese ersten Schritte zu gehen.....



2 Antworten Letzte Antwort vor 11 Tagen

Angst vor Sichtbarkeit



10:28 Uhr

Guten Morgen liebe Ricarda, guten Morgen liebe Alle, ich bin gerade tief berührt von dem, was du im Video gesagt hast. Wie kann ich auf das komplexe Thema Website auch schauen, welche Möglichkeiten mich Schritt für Schritt weiterbringen können. Mir gefällt das Bild mit der Zwiebel sehr, weil ich das Gefühl habe, das entspricht genau meinem Wesen. Aber es triggert auch gleich einige wunde Punkte in mir. "das ist falsch, die anderen machen das so", "ich bin zu langsam, so wird das nie was", "das ist nicht professionell", "das interessiert die anderen nicht". Um jetzt nur ein paar aufzuzählen.

Angst vor Sichtbarkeit



11:19 Uhr

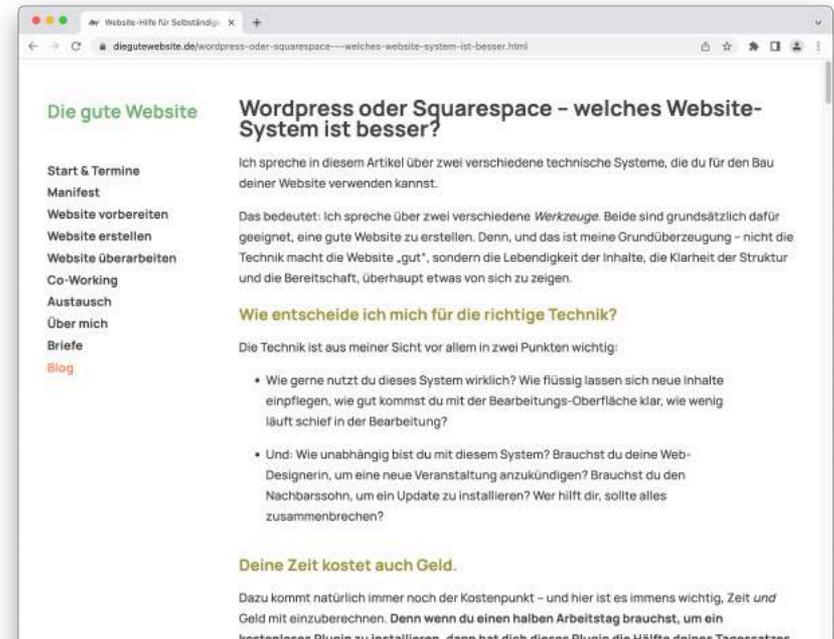
Guten Morgen liebe Alle hier, ich beginne , mich jetzt von mehreren Ecken und Enden. Die fiesen Einflüsterer auf meinen Schultern heißen "oh Gott ich muß doch noch", "Mist, ich hab noch nicht", "Ich muß doch eigentlich" und sind Angehörige der Familie DRUCK und SELBSTÜBERFORDERUNG. Gestern , als ich mich mit den Vorbereitungen für den Kurs beschäftigte, fiel mir auf, wieviel eigene Muster hier hinterfragt werden können und müssen und habe mir vorgenommen, ein Paar meiner lästigen enflüsternden Mitbewohner streng zu hinterfragen und Ihnen die Kündigung zu überreichen.

Strategien, um diese Themen anzugehen



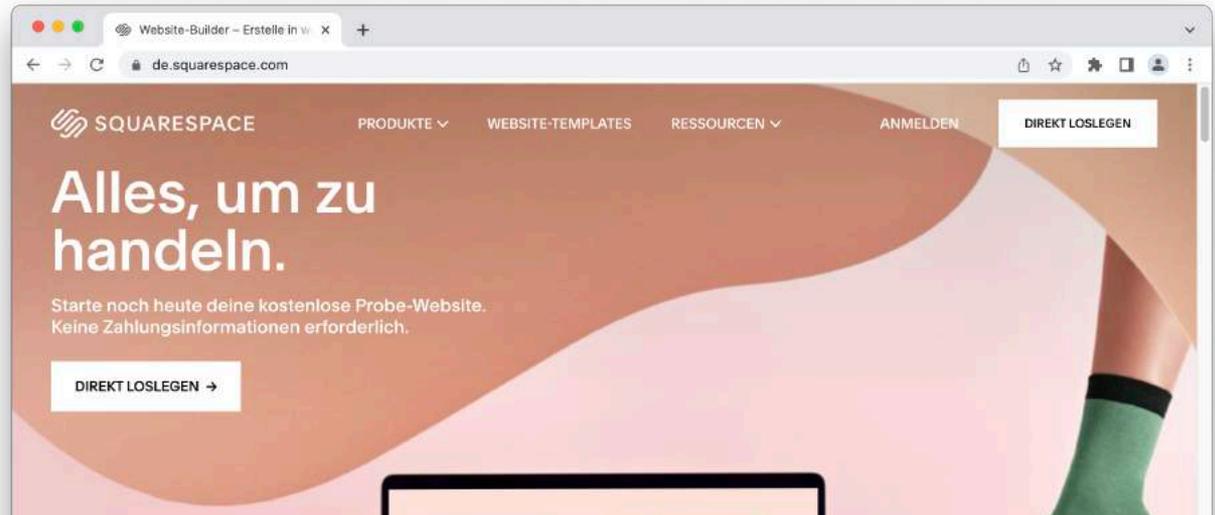
Technische Lösungen

- Welches System nutzt du wirklich gerne?
- Wie unabhängig bist du damit?
- Welche weiteren Kriterien sind für dich relevant? (z.B. Optik, Datenschutz, Schnittstellen etc.)



Empfehlung 1:

- das Baukastensystem Squarespace
- IONOS 1&1 als Hoster



+ PRO

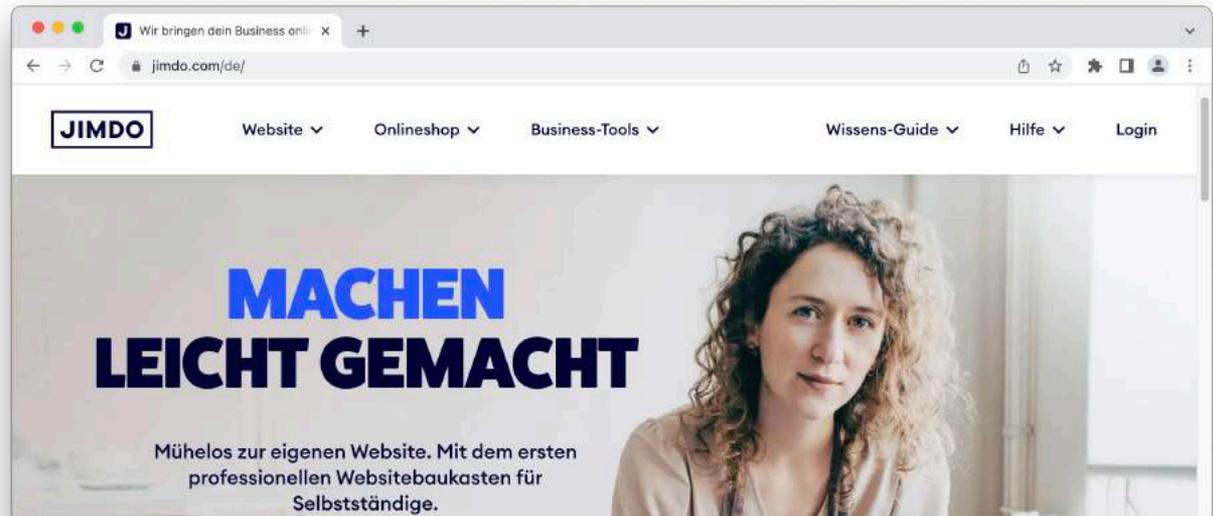
- super einfache Bedienung
- kein administrativer Pflegeaufwand
- sehr professionell wirkende Vorlagen

- CONTRA

- Datenschutz ist derzeit nicht 100% sicher
- nicht der günstigste Baukasten

Empfehlung 2:

- das Baukastensystem Jimdo
- Jimdo oder Domainfactory als Host



+ PRO

- datenschutzsicher
- kein administrativer Pflege-Aufwand
- relativ leicht zu bedienen
- gutes Preis/Leistungsverhältnis und auch eine kostenlose Version

- CONTRA

- zwei Versionen, die man leicht verwechselt, „Creator“ ist sinnvoll für professionelle Websites
- Vorlagen nicht ganz so anpassbar

Strategische Klarheit schaffen

- Mit einem klaren Angebot starten

Empfehlung: Pakete schnüren

- Pakete bündeln deine Fähigkeiten und machen sie greifbarer für deine Wunschkund:innen
- Achtung, Verzettelungsgefahr! Beginne unaufwändig und experimentiere damit weiter
- Du kannst mit einem einzelnen Paket beginnen

Angebote — Die Spur der Freude X +

soul-of-metta.com/angebote-1

Die Spur der Freude

START ANGEBOTE BRIEFE BLOG RESSOURCEN-BIBLIOTHEK ÜBER MICH 

ANGEBOTE



7 Wochen auf der Spur der Freude

Online Kurs

Möchtest du Freude als festen Bestandteil in deinem Leben kultivieren und die Fähigkeit erlernen, aus (fast) allem, was dir begegnet, die Freudekerne herauszuschälen? Dann komm mit auf die nächste Reise auf der Spur der Freude.



4 Wochen mit persönlicher Begleitung

1:1 Coaching

Bist du eher unzufrieden mit dem, wie es ist? Hast du dich schon ein paar Mal im Kreis gedreht? Möchtest du eine Idee von deinem idealen Leben zu fassen kriegen? Dann lass uns 4 Wochen arbeiten. Schreib mir: post@soul-of-



Tee im Palast der Freude

Monatliche Zoom Treffen

Geteilte Freude verdoppelt sich. Möchtest du inspirierende Geschichten auf der Spur der Freude hören und offene Ohren zum Zuhören finden, wenn es mal nicht so gut gelaufen ist?

Ein Beispiel:

- 13 Wochen Beratung
- dreiteiliger Video-Workshop
- 1:1 Treffen
- analoges Paket

• **Worum gehts bei "modus vivendi"?**

"Modus vivendi" ist lateinisch und bedeutet "die Art zu leben". Es handelt sich um ein Begleitungs-Programm, bei dem es um einen persönlichen Neubeginn geht. Dieser sieht bei jeder meiner Kundinnen anders aus. Individualität wird dabei grossgeschrieben. Durch ein Zusammenspiel der Möglichkeit für offene Gespräche, viel Inspiration, Selbsterkenntnisse und des Workshops inkl. des Werkzeugkoffers erhältst du als Kundin eine ganzheitliche Beratung.



• **Wie läuft das Programm ab?**

Das Programm dauert 13 Wochen, wobei darin gegen den Schluss hin vier Wochen Pause eingerechnet sind. Die Gespräche finden telefonisch oder via Video statt. Der enthaltene dreiteilige Workshop findet ebenfalls auf diese Weise statt. So bist du zeitlich und geografisch flexibel und ersparst dir lange Anfahrtswege.

1:1 Treffen sind nach Wunsch ebenfalls möglich.



• **Weshalb ist der Alltag immer wieder Thema?**

Meine Kundinnen leben mitten im Alltag. Da muss meine Begleitung alltagstauglich sein damit sie umsetzbar ist. Es geht mir darum, in den Alltag kleine Entspannungseln einzubauen, zum Beispiel die Kinder in der Erkältungszeit mit einem Raumduft zu unterstützen und mir selbst abends ein Fussbad zu gönnen usw. damit ich anschliessend gut schlafen kann. Der Alltag kann hinterfragt, verändert und angepasst werden und trotzdem bleibt er der Alltag meiner Kundin, und sie soll sich damit wohlfühlen ohne komplett alles auf den Kopf stellen zu müssen. Oft sind die kleinen Veränderungen, die sich über längere Zeit umsetzen lassen die effektivsten.



Strategische Klarheit schaffen

- Mit einem klaren Angebot starten
- Klarheit über deine Wunschkund:innen bekommen

Was sind Wunschkund:innen?

Wunschkund:innen sind die Menschen, mit denen du am freudvollsten arbeiten kannst, die am meisten von deiner Arbeit profitieren und die das Geld und die Bereitschaft dazu haben, deine Arbeit zu bezahlen.

Die Wunschkund:innen Brille

Ein Werkzeug, um mit den Augen deiner Wunschkund:innen auf die Welt zu schauen – und somit klare und sichere Entscheidungen treffen zu können.

bekommst du nach dem Webinar als Download zum selber durcharbeiten!



Schreiben als Werkzeug für mehr Klarheit

- Der Prozess des Ausformulieren und Sortierens hilft bei der eigenen Selbstfindung und Positionierung

Schreiben als Werkzeug für mehr Klarheit

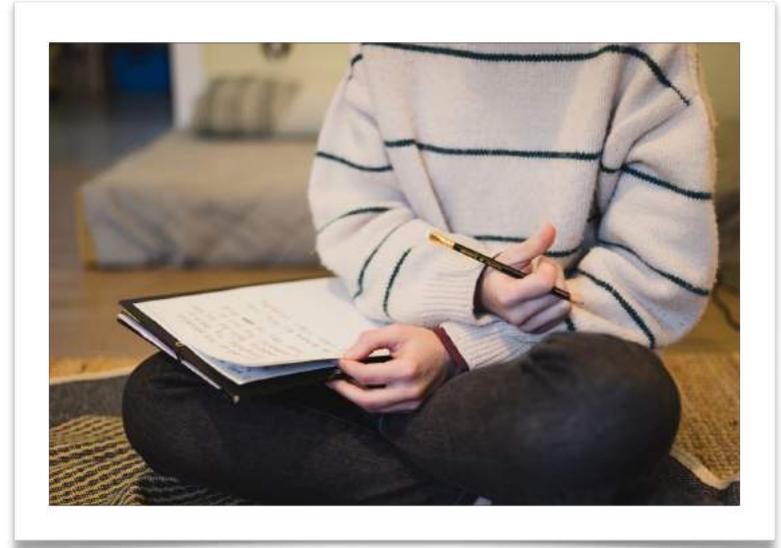
- Der Prozess des Ausformulieren und Sortierens hilft bei der eigenen Selbstfindung und Positionierung
- Sprache ist die Brücke zu deinen Wunschkund:innen

Schreiben als Werkzeug für mehr Klarheit

- Der Prozess des Ausformulieren und Sortierens hilft bei der eigenen Selbstfindung und Positionierung
- Sprache ist die Brücke zu deinen Wunschkund:innen
- Text = Basis einer Website

Übung: Hirnschwapp

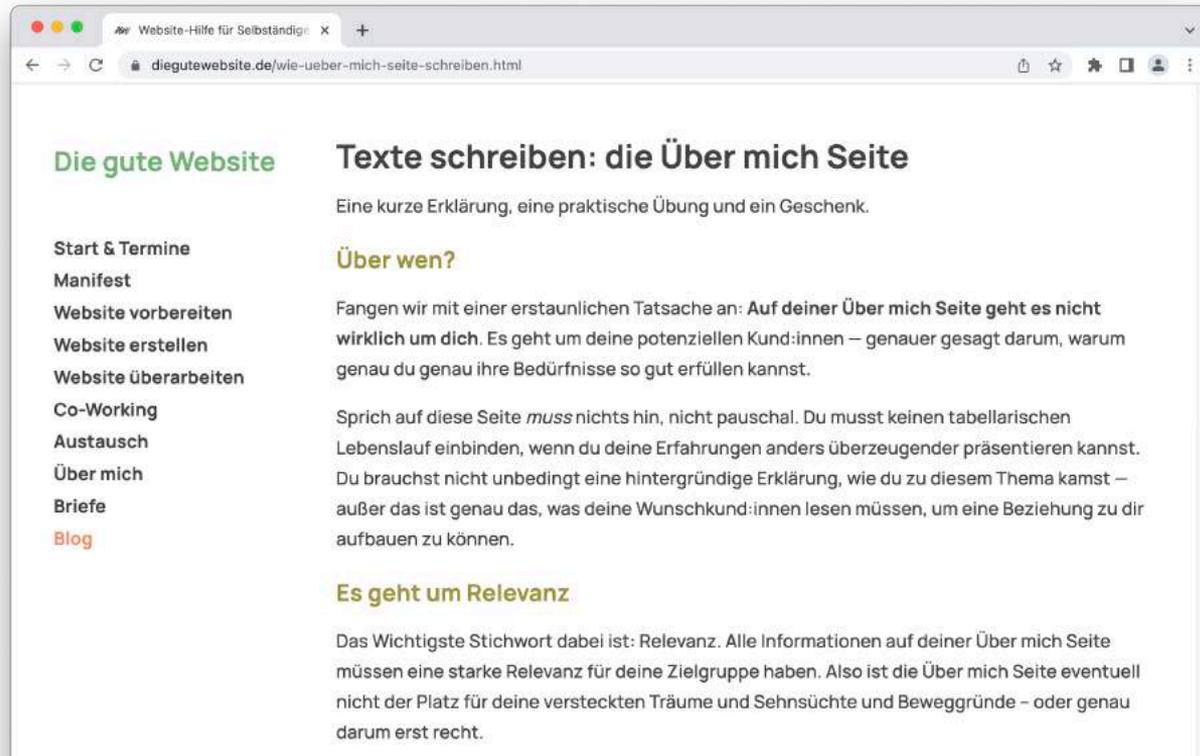
- Zeit festlegen (= dir einen Rahmen geben)
- los schreiben und nicht aufhören, bis die Zeit um ist
- falls du steckenbleibst, wiederhole ein Wort so lange, bis es weiter geht



Übung: sprechen statt schreiben

- Sprachnachricht an dich selbst im Smartphone oder mit einem Diktiergerät
- fließen lassen und dich nicht zensieren
- eventuell dich dabei bewegen, aus dem Fenster schauen, etwas kritzeln ...
- später die Sätze abtippen, mit denen du weiterarbeiten willst

Über mich Seiten Übung



The screenshot shows a web browser window with the following content:

- Browser Tab:** Website-Hilfe für Selbständige
- Address Bar:** diegutewebsite.de/wie-ueber-mich-seite-schreiben.html
- Page Header:** Die gute Website
- Section Header:** Texte schreiben: die Über mich Seite
- Text:** Eine kurze Erklärung, eine praktische Übung und ein Geschenk.
- Section Header:** Über wen?
- Text:** Fangen wir mit einer erstaunlichen Tatsache an: **Auf deiner Über mich Seite geht es nicht wirklich um dich.** Es geht um deine potenziellen Kund:innen – genauer gesagt darum, warum genau du genau ihre Bedürfnisse so gut erfüllen kannst.
- Text:** Sprich auf diese Seite *muss* nichts hin, nicht pauschal. Du musst keinen tabellarischen Lebenslauf einbinden, wenn du deine Erfahrungen anders überzeugender präsentieren kannst. Du brauchst nicht unbedingt eine hintergründige Erklärung, wie du zu diesem Thema kamst – außer das ist genau das, was deine Wunschkund:innen lesen müssen, um eine Beziehung zu dir aufbauen zu können.
- Section Header:** Es geht um Relevanz
- Text:** Das Wichtigste Stichwort dabei ist: Relevanz. Alle Informationen auf deiner Über mich Seite müssen eine starke Relevanz für deine Zielgruppe haben. Also ist die Über mich Seite eventuell nicht der Platz für deine versteckten Träume und Sehnsüchte und Beweggründe – oder genau darum erst recht.
- Sidebar Menu:**
 - Start & Termine
 - Manifest
 - Website vorbereiten
 - Website erstellen
 - Website überarbeiten
 - Co-Working
 - Austausch
 - Über mich
 - Briefe
 - Blog

Gestaltung vereinfachen

- so einfach wie möglich
- achte auf deine (unbewussten) Vorbilder
- im Experimentiermodus bleiben
- auf Führung durch die Seite konzentrieren
(und dich nicht an Kleinigkeiten aufhängen)

Mut zu Sichtbarkeit entwickeln

- Geduld mitbringen
- „Woher weiß ich, dass meine Website fertig ist?“
- Perfektionismus ablegen & zyklisch denken

Konkrete Empfehlungen

- stufenweises online stellen
- mit Feedback arbeiten
- dich unterstützen lassen
- Perfektionismus bewusst ablegen
- an interessanten Stellen aufhören
- Konkurrenz ignorieren
- Körper mitnehmen

Mit Feedback gut umgehen



Feedbackgebende bewusst auswählen

- nicht zu viele, nicht zu wenige
- vor allem Wunschkund:innen
- nicht nur Menschen, die dich gut kennen
- Testsituation sorgfältig gestalten

Feedback sinnvoll einbauen

- sacken lassen
- filtern
- Experimentiermodus: eine Sache auf einmal anpassen

Die nächsten Schritte

- Klärung der für dich relevanten Bereiche (wo ist deine Hürde?)
- Notieren deiner nächsten Aufgaben (klar und konkret)
- Wer kann dich unterstützen? Was für Ressourcen hast du?

